



**PROPOSAL PROGRAM KREATIVITAS MAHASISWA
KOMERSIALISASI SAMPAH STYROFOAM SEBAGAI BAHAN BAKU
AKUARIUM YANG UNIK DAN MENARIK**

**BIDANG KEGIATAN
PKM KEWIRAUSAHAAN**

Diusulkan oleh:

Rina Rohmah ; 072010001
Devi Sevira Meisya Luna ; 072010090
Ifan Afandi ; 072010095

**UNIVERSITAS ISLAM LAMONGAN
LAMONGAN
2021**

PENGESAHAN PROPOSAL PKM-KEWIRAUSAHAAN

- | | |
|-------------------------------------|---|
| 1. Judul kegiatan | : Komersialisasi Sampah Styrofoam
Sebagai Baku Akuarium Yang
Unik Dan Menarik |
| 2. Bidang kegiatan | : PKM-KEWIRAUSAHAAN |
| 3. Ketua Pelaksana kegiatan | |
| a. Namalengkap | : Rina Rohmah |
| b. NIM | : 072010001 |
| c. Jurusan | : Akuntansi |
| d. PerguruanTinggi | : Universitas Islam Lamongan |
| e. Alamat Rumah danNo.Telp/HP | : 083833582454 |
| f. Email | : Rinarohmah02@gmail.com |
| 4. AnggotaPelaksanaKegiatan/Penulis | : 3 Anggota |
| 5. DosenPembimbing | |
| a. Nama LengkapdanGelar | : Rivatul Ridho Elvierayani, S.Si, M.Pd |
| b. NIDN | : 0714069201 |
| c. Alamat Rumah danNo.Telp/HP | : Lamongan, HP 085648805102 |
| 6. Biaya Kegiatan Total | |
| a. Kemristekdikti | : 6,056,000 |
| b. Sumber Lain | : - |
| Jangka Waktu Pelaksanaan | : 3 Bulan |

Lamongan, 21 Februari 2021

Menyetujui

Wakil Dekan Bidang Kemahasiswaan

Ketua Pelaksana Kegiatan

Titin, S.E., M.M.

NIP/NIK. 0702097801

Wakil Rektor Bidang Kemahasiswaan

Rina Rohmah

NIM. 072010001

Dosen Pendamping

Ir. Hj. Nurul Badriyah, M.M.

NIP/NIK. 0720126501

Rivatul Ridho Elvierayani, S.Si, M.Pd

NIDN. 0714069201

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	iv
ABSTRAK	v
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Judul Program	1
1.2 Latar Belakang	1
1.3 Perumusan Masalah.....	3
1.4 Tujuan Program	3
1.5 Luaran yang Diharapkan	3
1.6 Kegunaan Program	3
BAB II GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA	5
2.1 Analisa Produk.....	5
2.2 Analisa Peluang Pasar.....	5
2.3 Perhitungan Ekonomi.....	5
BAB III METODE PELAKSANAAN	11
3.1 Lokasi Produksi	11
3.2 Bahan Baku dan Alat.....	11
3.3 Poses Pembuatan.....	11
3.4 Cara Pengemasan.....	13
3.5 Strategi Pemasaran	13
2.5.1 Konsep Produk	13
2.5.2 Harga Produk	13
2.5.3 Lokasi Penjualan.....	13
2.5.4 Promosi.....	14

BAB IV BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN	15
4.1 Anggaran Biaya	15
4.2 Jadwal Kegiatan	15
DAFTAR PUSTAKA	16
LAMPIRAN	17
1. Biodata Ketua, Anggota, dan Dosen Pendamping	17
2. Justifikasi Anggaran Kegiatan	21
3. Susunan Anggota Tim Kegiatan	23
4. Surat Pernyataan Ketua Pelaksana	25

DAFTAR TABEL

Tabel 1	Harga Perlengkapan	7
Tabel 2	Harga Bahan	7
Tabel 3	Biaya Transportasi.....	9
Tabel 4	Biaya Lainnya.....	9
Tabel 5	Biaya Penyusutan.....	9
Tabel 6	Estimasi Penjualan.....	11
Tabel 7	Anggara Biaya.....	15
Tabel 8	Jadwal Kegiatan.....	15

ABSTRAK

Kata Kunci: styrofoam, akuarium, unik dan menarik

Sampah styrofoam merupakan limbah yang berpotensi membahayakan kesehatan dan lingkungan. Oleh karena itu, limbah tersebut harus dimanfaatkan untuk mengurangi bahaya terhadap lingkungan. Sampah styrofoam dapat digunakan sebagai bahan baku dasar pembuatan akuarium yang unik dan menarik. Styrofoam dipilih sebagai bahan baku dasar karena teksturnya mudah di hancurkan sehingga dapat di bentuk. Usaha akuarium ini selain bertujuan meminimalisir sampah styrofoam yang jumlahnya banyak dan menjadi problem semua negara, juga kepedulian masyarakat terhadap lingkungan, serta membuka peluang pekerjaan untuk masyarakat yang di berhentikan akibat masa pandemi.

Produksi akuarium ini dilakukan melalui kerjasama dengan pihak kedua dalam men-suplai bahan baku akuarium yaitu kaca. Proses produksi dilakukan di rumah salah satu dari tim kami yang berada di desa Paciran. Sedangkan untuk pemasaran kami akan menjalin kerjasama dengan outlet yang menjual akuarium terutama kota-kota besar di Jawa, juga memanfaatkan media sosial baik instagram maupun facebook, juga internet brosur dan banner.

Akuarium ini berbeda dari Akuarium yang lain yaitu memiliki keunikan pada bentuknya yang jarang ada di akuarium lain yaitu setengah lingkaran. Selain itu akuarium ini menarik karena bisa menempel di dinding.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Saat ini, isu pengurangan sampah masih jadi problem utama di hampir semua negara. Terutama sampah yang sulit diurai yakni plastik dan styrofoam. Berdasarkan riset yang dilakukan peneliti pusat penelitian oseanografi lembaga ilmu pengetahuan indonesia (LIPI), tingginya volume sampah di kota-kota besar dipengaruhi gaya hidup masyarakat yang cenderung menginginkan segala sesuatunya serba praktis terutama dalam hal penggunaan tempat makan cepat saji yaitu styrofoam. Tempat makan styrofoam adalah kemasan makanan sekali pakai dari busa untuk berbagai makanan.

Styrofoam merupakan salah satu jenis produk yang sering digunakan oleh masyarakat. Namun demikian, styrofoam berpotensi sangat membahayakan kesehatan manusia, karena dapat memicu sel tumor dan kanker. Di Indonesia sendiri masyarakat banyak yang menggunakan styrofoam tanpa memperdulikan bahaya penggunaannya. Hal ini mengakibatkan menumpuknya sampah styrofoam yang dianggap tidak memiliki nilai ekonomis dan dibiarkan teronggok yang mengakibatkan banjir karena saluran air tersumbat styrofoam tersebut. Ada juga yang sampai masuk sungai atau muara menuju laut lepas, hingga akhirnya menjadi sampah laut.

Oleh karena itu, sampah tersebut harus dimanfaatkan untuk mengurangi bahaya terhadap lingkungan terutama laut. Dengan itu kami berpikir untuk memanfaatkan sampah styrofoam tersebut menjadi sesuatu yang unik dan menarik juga dapat bernilai ekonomis, dengan melihat fenomena yang berkembang di masyarakat yaitu memelihara ikan di akuarium untuk mengisi waktu luang juga mengurangi tingkat stress karena berada dirumah untuk mengurangi aktifitas yang tidak terlalu penting di luar rumah selama masa pandemi.

Saat ini dimasyarakat ikan menjadi binatang yang cukup populer untuk dipelihara. Oleh sebab itu, dibutuhkan banyak akuarium yang terbuat

dari bahan kaca dengan tujuan untuk menampilkan keadaan atau situasi yang ada di dalamnya. Dalam hal ini keindahan sehingga kita mampu melihat suatu bentuk pemandangan yang menarik dan mirip dengan habitat ikan yang ada di tempat asalnya.

Maka dari itu mendorong kami membuat suatu inovasi akuarium yang berbeda dari umumnya yaitu pembuatan sisinya menggunakan sampah styrofoam yang dimasukkan pada bensin, dan mencampurkannya dengan koran yang sudah direndam dengan air dan sisi yang lain dengan kaca dengan dilengkapi dekorasi akuarium pada umumnya. Produk akuarium ini berbeda dari akuarium lainnya perbedaannya terletak pada bahan baku dasar dan cara untuk pembuatan akuarium tersebut. Perbedaan dari bahan dasar utamanya sendiri untuk sisinya menggunakan kaca dan sampah styrofoam. Alasan kami memilih sampah styrofoam karena sampah tersebut menjadi masalah terbesar pada lingkungan saat ini, setidaknya pembuatan akuarium ini meminimalisir sampah styrofoam yang ada untuk menjadi bahan dasar sisi akuarium. Selain itu alasan kami memilih kaca sendiri dengan tujuan menampilkan keadaan di dalam akuarium tersebut.

Untuk perbedaan cara pembuatan akuarium dari yang lainnya adalah mencampurkan sampah styrofoam, bensin dan Koran untuk membentuk sisi akuarium kemudian sisi yang lainnya dengan kaca. Dengan cara memasukkan sampah styrofoam pada bensin setelah itu mencampurkannya dengan Koran yang sudah direndam dengan air kemudian membentuknya menjadi akuarium. Akuarium ini memiliki keunikan pada bentuknya yang jarang ada di akuarium lain yaitu setengah lingkaran. Selain itu akuarium ini menarik karena bisa menempel di dinding. Untuk penjualan produk ini sasarannya adalah semua masyarakat terutama kota-kota besar yang ada di Jawa yang memelihara ikan baik ikan hias maupun tidak dan sedang membutuhkan akuarium. Penjualan produk ini dengan cara menjalin kerja sama dengan outlet yang menjual akuarium terutama kota besar di Jawa, selain itu juga kami akan memanfaatkan media sosial baik instagram maupun facebook dan lainnya dalam penjualan ini. Pembuatan akuarium ini selain bernilai ekonomis karena bisa di jual juga membuka lapangan pekerjaan baru untuk masyarakat yang

kehilangan pekerjaan akibat pandemi ini. Dengan ini bisa meningkatkan kreativitas serta belajar untuk menghasilkan sebuah inovasi baru.

1.2 Perumusan Masalah

1. Bagaimana cara meminimalisir jumlah sampah styrofoam yang menjadi problem semua negara?
2. Bagaimana proses produksi dari sampah styrofoam menjadi akuarium?
3. Apa strategi pemasaran yang akan dilakukan untuk menjual produk dari sampah styrofoam ini?

1.3 Tujuan Program

1. Meminimalisir jumlah sampah styrofoam yang menjadi problem semua negara
2. Mengetahui proses akuarium dari sampah styrofoam
3. Mengetahui strategi yang dilakukan untuk menjual produk dari sampah styrofoam.

1.4 Luaran yang Diharapkan

1. Berdirinya outlet-outlet yang menawarkan akuarium dari bahan styrofoam, yang unik dan menarik.
2. Meminimalisir sampah styrofoam yang menjadi problem semua negara

1.5 Kegunaan Program

1. Bagi Perguruan Tinggi

Berdirinya suatu program Kewirausahaan penyedia akuarium yang sisinya dari bahan dasar utamanya sampah styrofoam dan sisi yang lainnya dari kaca, dapat menumbuhkan semangat inovasi dari mahasiswa dalam berwirausaha dan berkreasi dalam pengaplikasian keilmuan mereka. Inovasi yang baik dari mahasiswa, tentunya juga akan mempengaruhi harumnya nama baik universitas diberbagai kalangan, baik nasional maupun internasional.

Program ini juga dapat memberikan *feedback* bagi universitas dalam mengetahui kemampuan mahasiswa dalam berkarya, baik sebagai masukan bagi kurikulum (kewirausahaan) maupun sebagai evaluasi.

2. Bagi Mahasiswa

Program kewirausahaan ini diharapkan dapat melatih kemampuan mahasiswa dalam berwirausaha serta pengembangan minat dan bakat. Mahasiswa akan mendapat banyak pembelajaran dalam proses perencanaan program hingga pelaksanaan, seperti kinerja bekerjasama dalam sebuah tim, dan kemandirian. Sehingga mahasiswa baik secara tidak langsung terlatih untuk berpikir positif, kreatif, inovatif, dan dinamis.

3. Bagi Masyarakat

Program kewirausahaan ini juga berguna bagi masyarakat, jika program ini terealisasi, maka akan menimbulkan efek manfaat yang 3 berganda (*multipliereffect*), yaitu berupa pembukaan lapangan kerja baru bagi masyarakat dan mengurangi pengangguran.

Pengolahan sampah styrofoam menjadi suatu produk akuarium dengan tampilan yang lebih unik dan menarik karena bentuknya yang setengah lingkaran juga bisa menempel di dinding. Memberikan gambaran kepada masyarakat terutama yang memelihara ikan bahwa styrofoam tidak hanya dapat digunakan tempat makan cepat saji, melainkan dapat juga diolah menjadi kerajinan yang unik dan menarik juga bernilai ekonomis.

BAB II

GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA

Dalam pembuatan akuarium dari bahan dasar styrofoam dan juga kaca ini. Saya memperhatikan aspek sumber daya sebagai bahan baku produksi akuarium ini. *Pertama* saya akan mencari sumber informasi dari mana saja tentang tempat pembuangan sampah terakhir yang telah memisahkan sampah anorganik terutama sampah styrofoam di dekat daerah rumah kami, kemudian kami akan melakukan komunikasi terlebih dahulu (*booking*) pada pengelola tempat pembuangan sampah terakhir dengan mengatakan bahwa dalam periode tertentu saya akan datang ke tempat tersebut dan akan mengambil sampah styrofoam yang ada. *Kedua* sampah hasil survey akan dibawa ke rumah produksi yaitu rumah salah satu dari tim kami yang berada di desa Paciran untuk di olah. Sedangkan untuk penjualan kami akan menjalin kerjasama dengan outlet yang menjual akuarium terutama kota-kota besar di Jawa.

Produk yang kami usung di sini adalah akuarium yang sisinya berbahan dasar styrofoam dan sisi yang lainnya kaca.

2.1 Analisa Produk

Produk ini adalah akuarium yang sisinya berasal dari bahan dasar sampah styrofoam dan sisi lainnya kaca. Selain itu bentuknya setengah lingkaran juga bisa menempel di dinding.

2.2 Analisa Peluang Pasar

Saat ini, masyarakat banyak yang ingin memelihara ikan di akuarium untuk mengisi waktu luang juga mengurangi tingkat stress karena berada dirumah untuk mengurangi aktifitas yang tidak terlalu penting di luar rumah selama masa new normal. Oleh karena itu di butuhkan banyak akuarium untuk tempat ikan yang sedang di pelihara, dengan melihat minat masyarakat tersebut, peluang usaha pembuatan akuarium dengan bahan styrofoam untuk sisinya dan sisi yang lain dari kaca memiliki prospek usaha yang sangat bagus karena saat ini produksi akuarium banyak permintaan dimasyarakat. Berikut

analisa swot dari akuarium yang sisinya berasal dari bahan styrofoam dan sisi yang lain dari kaca:

1. *Strenght* (Kekuatan)
 - a. Keunikan bentuk akuarium yang jarang digunakan pada umumnya yaitu setengah lingkaran, juga akuarium ini menarik karena bisa menempel di dinding.
 - b. Dari bahan untuk pembuatan sisinya menggunakan sampah styrofoam dan untuk sisi lainnya dari kaca
 - c. Untuk pemasaran produk ini dengan cara menjalin kerja sama dengan outlet yang menjual akuarium terutama di kota besar yang ada di Jawa, selain itu juga memanfaatkan media sosial untuk promosi baik instagram maupun facebook juga internet dan lainnya dalam pemasarannya ini.
 - d. Selain itu saya juga akan mengaitkan produk ini dengan kampanye “Cinta Lingkungan” dengan cara membeli aquarium dari pengolahan sampah styrofoam ini, agar sampah styrofoam ini semakin berkurang, dan lingkungan semakin membaik terutama laut yang dicemari oleh sampah plastik terutama styrofoam.
2. *Weakness* (Kelemahan)
 - a. Dalam merencanakan pemasaran akuarium ini, pasti akan banyak pesaing pada tahap permulaan ini.
3. *Opportunity* (kesempatan)
 - a. Melihat tingginya minat masyarakat untuk memelihara ikan di akuarium menjadi peluang usaha dalam penjualan akuarium ini.
 - b. Belum banyak yang menjual akuarium dengan bentuk setengah lingkaran juga dapat menempel di dinding.
4. *Thread* (ancaman)
 - a. Tindakan plagiatisme yang kerap terjadi

2.3 Perhitungan Ekonomi

Untuk perhitungan perencanaan keuangannya adalah sebagai berikut:

Tabel 1. Perlengkapan

Perlengkapan yang diperlukan				
No	Alat Bantu	volume	Harga satuan (Rp)	Nilai
1	Pipa pvc besar ukuran 1 inci	1 buah	30,000	30,000
2	Ember	4 buah	5,000	20,000
3	Sendok	4 buah	3,000	12,000
4	Kuas 4 inch	6 buah	6,000	36,000
5	Cat Avian kecil	5 buah	56,000	280,000
6	Pisau	3 buah	10,000	30,000
7	Alat pemotong kaca	2 buah	36,000	72,000
8	Spidol	4 buah	3,000	12,000
9	Penggaris	2 buah	4,000	8,000
10	Gergaji	1 buah	22,000	22,000
sub total				522,000

Tabel 2. Bahan

Bahan habis pakai / bahan baku				
No	Alat Bantu	Volume	Harga satuan (Rp)	Nilai
1	Sampah styrofoam	10 kg	6,000	60,000
2	Koran	6 kg	12,000	72,000
3	Bensin	2 liter	9,000	18,000
4	Semen	2 kg	4,000	8,000
5	Slang air kecil bening ¼ inci	2 meter	5,000	10,000
6	Triplek 3mm	4 buah	44,000	176,000

7	Lampu led putih 20 cm	20 buah	35,000	700,000
8	Pipa pvc ¾ inci	4 buah	35,000	140,000
9	Krikil 250 gram	4 bungkus	15,000	60,000
10	Kaca riben 2mm	4 buah	55,000	220,000
11	Tanaman + bunga	40 buah	5,000	200,000
12	Lem Kaca Sealant	2 buah	30,000	60,000
13	Pompa air mini usb	20 buah	25,000	500,000
sub total				2,224,000

Tabel 3. Biaya Transportasi

Biaya Transport Local				
No	Alat Bantu	volume	Harga satuan (Rp)	Nilai
1	Pembelian Bahan Baku	2 kali	250,000	500,000
sub total				500,000

Tabel 4. Biaya lain-lain

Biaya lain-lain				
No	Alat Bantu	volume	Harga satuan (Rp)	Nilai
1	Banner	2 kali	180,000	360,000
2	Brosur	3 kali	150,000	450,000
3	Operasional	2 kali	500,000	1,000,000
4	Paket data untuk promosi	4 kali	250,000	1,000,000
sub total				2,810,000
TOTAL				6,056,000

Tabel 5. Biaya penyusutan

No	Jenis Penyusutan	Jumlah	Harga	Total
1	Pipa pvc besar ukuran 1 inci	1 buah	30,000	30,000
2	Ember	4 buah	5,000	20,000
3	Sendok	4 buah	3,000	12,000
4	Kuas 4 inci	6 buah	6,000	36,000
5	Cat Avian kecil	5 buah	56,000	280,000
6	Pisau	3 buah	10,000	30,000
7	Alat pemotong kaca	2 buah	36,000	72,000
8	Spidol	4 buah	3,000	12,000
9	Penggaris	2 buah	4,000	8,000
10	Gergaji	1 buah	22,000	22,000
Total				522,000

Tabel 6. Estimasi penjualan

ESTIMASI PENJUALAN :		
TOTAL BIAYA SETELAH PENYUSUTAN	5,534,000	
JUMLAH PRODUK YANG DIHASILKAN DALAM 1 X PRODUKSI	40	20 Box
HARGA POKOK PRODUK	138,350	
LABA 25 %	13,835	
HARGA JUAL PRODUK	152,185	
DIBULATKAN	153,000	
PENDAPATAN 1X PRODUKSI		
153,000 x 20	3,060,000	

DALAM SATU BULAN MAMPU MELAKUKAN 1X PRODUKSI		
PROYEKSI PENJUALAN PER BULAN		
20 X 153,000	3,060,000	
PROYEKSI PENJUALAN 1 TAHUN		
3,060,000 x 12	36,720,000	
LABA 1 TAHUN 25%		9,180,000

BAB III METODE PELAKSANAAN

3.1 Lokasi Produksi

Produksi akuarium ini akan dilakukan di rumah salah satu dari tim kami yang berada di desa Paciran.

3.2 Bahan Baku dan Alat

a. Alat yang dibutuhkan sebagai berikut:

1	Pipa pvc besar ukuran 1 inci	6	Alat pemotong kaca
2	Ember	7	Pisau
3	Sendok	8	Spidol
4	Kuas 4 inci	9	Penggaris
5	Cat Avian kecil	10	Gergaji

a. Bahan yang dibutuhkan sebagai berikut:

1	Sampah styrofoam	8	Kerikil 250 gram
2	Koran	9	Kaca riben 2mm
3	Bensin	10	Tanaman + Bunga
4	Semen	11	Lem kaca sealant
5	Slang air kecil bening ¼ inci	12	Lampu led putih 20cm
6	Triplek 3mm	13	Pompa air mini usb
7	Pipa pvc ¾ inci		

3.3 Proses Pembuatan

- Mempersiapkan alat dan bahan untuk membuat akuarium
- Masukkan air pada ember kemudian rendam koran di ember tersebut
- Menyiapkan ember yang diisi bensin kemudian memasukkan styrofoam yang sudah di cuci ke dalam ember agar hancur
- Styrofoam yang telah hancur itu kemudian di campur dengan Koran yang sudah direndam dengan air

- Aduk dan satukan dengan sendok hingga menjadi seperti adonan lem
- Setelah itu dicetak membentuk setengah lingkaran, menggunakan pipa ukuran besar
- Setelah terbentuk setengah lingkaran, kemudian triplek yang sebelumnya di bentuk lingkaran di tempelkan di salah satu sisinya tapi sebelumnya di lubang dengan lingkaran kecil
- Setelah kering diolesi dengan semen yang telah di beri air, kemudian di tunggu sampai kering
- sambil menunggu sampai kering, triplek di bentuk ukuran persegi panjang yang nantinya jika di masukkan pada adonan yang di bentuk setengah lingkaran itu muat, triplek ini tengahnya di lubang dengan pipa kecil, setelah itu pipa kecil sisi sampingnya di lubang dengan lingkaran kecil bentuk persegi, kemudian setelah itu pipa kecil tersebut di tempelkan menggunakan lem pada triplek yang telah dilubangi, pipa yang telah di lubang bentuk persegi kecil itu kemudian di tempel triplek kecil di masing-masing sisi samping yang telah di buat ukuran 1 cm bentuk persegi
- setelah bentuk adonan yang setengah lingkaran kering kemudian triplek yang sudah di bentuk persegi tersebut di masukkan pada bagian dalamnya dekat bagian sisi triplek yang bentuk lingkaran
- sebelumnya pipa kecil di bentuk 1 m kemudian di tempelkan pada bagian samping dekat kaca, tujuannya agar air bisa mengalir pada akuarium yang sampingnya yang sebelumnya adonan bentuk setengah lingkaran itu di lubang dengan lingkaran pipa kecil
- kemudian pipa kecil yang lain ukuran 20 cm didalamnya terdapat lampu led kecil ukuran 20 cm di masukkan, kemudian pipa di masukkan pada samping bagian akuarium dekat triplek yang telah di lubang
- kemudian pompa air mini di masukkan pada salah satu akuarium yang kabelnya di jepitkan di bagian pinggir triplek persegi panjang di dalamnya
- slang kecil bening di masukkan pada pipa kecil ukuran 20 cm yang di dalam bentuk setengah lingkaran, yang sebelumnya pipa tersebut di lubang dengan lingkaran dengan slang kecil bening

- setelah semuanya selesai membentuk akuarium setengah lingkaran, kemudian masukkan dalam kardus yang telah di bentuk unik dan menarik
- di dalam boks tersebut di beri 2 bungkus yang masing-masing bungkus berisi tanaman dan kerikil nantinya akan di masukkan pada akuarium jika telah di beri air

3.4 Cara Pengemasan

Pada tahap ini dilakukan pengemasan produk akuarium dengan mendesain kardusnya unik dan menarik. Setiap kardus produk akuarium berisi dua buah akuarium yang unik dan menarik. Pada kardus akuarium ini diberikan ulasan singkat tentang cinta lingkungan karena menggunakan akuarium berbahan dasar sampah styrofoam.

3.5 Strategi Pemasaran

Strategi pemasaran dalam proposal program kreativitas mahasiswa ini akan dijelaskan dalam empat hal yaitu konsep produk, harga produk, lokasi dan promosi.

3.5.1 Konsep Produk

Akuarium ini terbuat dari bahan dasar utama sampah styrofoam dan kaca dengan bahan tambahan seperti bensin, koran, krikil, batu, tanaman, pipa, dan lainnya. kemudian dibentuk setengah lingkaran, akuarium ini juga bisa menempel di dinding.

3.5.2 Harga Produk

Harga akuarium ini adalah 153,000 per boks, yang masing masing per boks berisi dua akuarium.

3.5.3 Lokasi Penjualan

Untuk lokasi penjualan akuarium ini kami memilih kota-kota besar terutama yang ada di Jawa seperti Surabaya, Jakarta, Bandung, Yogyakarta, Semarang, Depok, dan lainnya.

3.5.4 Promosi

Untuk kegiatan promosi yang akan kita lakukan yaitu:

1. Melalui Media sosial seperti facebook, instagram, dan internet.
2. Membuat Banner
3. Membuat Brosur

BAB IV
BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN

4.1 Anggaran Biaya

Berikut ini adalah Anggaran Biaya yang dibutuhkan dalam melakukan usaha ini akan kami jelaskan dalam Tabel 7 dibawah ini:

Tabel 7. Format Rekapitulasi Rencana Anggaran Biaya

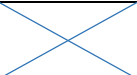
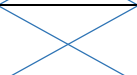
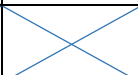
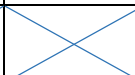
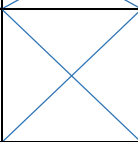
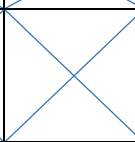


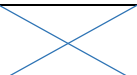
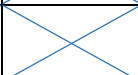
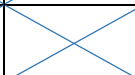
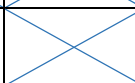
	Jenis Pengeluaran	Biaya (Rp)
	Perlengkapan yang diperlukan	522,000
	Bahan Habis Pakai	2,224,000
	Transport local	500,000
	Lain-lain	2,810,000
	Jumlah	6,056,000

4.2 Jadwal Kegiatan

Jadwal kegiatan usaha yang akan kami lakukan akan kami bagi menjadi dua belas kegiatan yang akan kami lakukan selama tiga (3) bulan.

Tabel 8. Jadwal Kegiatan

No	Kegiatan	Bulan		
		1	2	3
1	Konsultasi dan pengajuan proposal	X		
2	Survei alat dan bahan	X		
3	Pembelian Alat	X		
4	Pembelian Bahan	X	X	X
5	Uji coba produksi	X		
6	Studi kelayakan	X		

7	Riset pasar			
8	Pencarian investor			
9	Produksi usaha dalam jumlah			
10	Promosi			
11	Evaluasi			
12	Pembuatan laporan			

DAFTAR PUSTAKA

1. https://brainly.co.id/tugas/2342406https://translate.googleusercontent.com/translate_c?client=srp&depth=1&hl=id&nv=1&prev=search&pto=aue&rurl=translate.google.com&sl=en&sp=nmt4&tl=id&u=
2. https://en.m.wikipedia.org/wiki/Aquarium&usg=ALkJrhhY_e_TchFgaYF2DIPVi2SfJkptg
3. https://id.m.wikipedia.org/wiki/Tempat_makan_styrofoam
4. <https://m.republika.co.id/berita/q2ect5328/dominasi-sampah-styrofoam-di-laut-indonesia>

LAMPIRAN I
BIODATA KETUA, ANGGOTA DAN DOSEN PENDAMPING

Biodata Ketua

A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap	Rina Rohmah
2	Jenis Kelamin	Perempuan
3	Program Studi	Akuntansi
4	NIM	072010001
5	Tempat dan Tanggal Lahir	Lamongan, 1 Maret 2002
6	Alamat <i>E-mail</i>	Rinarohmah02@gmail.com
7	Nomor Telepon/HP	083833582454

B. Kegiatan Kemahasiswaan Yang Sedang/Pernah Diikuti

No	Jenis Kegiatan	Status dalam Kegiatan	Waktu dan Tempat
1			
2			

C. Penghargaan Yng Pernah Diterima

No	Jenis Penghargaan	Pihak Pemberi Penghargaan	Tahun
1			
2			

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggung jawabkan secara hukum. Apabila dikemudian hari ternyata dijumpai ketidak sesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan pengajuan PKM-K.

Lamongan, 21 Februari 2021

Ketua,

Rina Rohmah

Biodata Anggota

A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap	Devi Sevira Meisya Luna
2	Jenis Kelamin	Perempuan
3	Program Studi	Akuntansi
4	NIM	072010090
5	Tempat dan Tanggal Lahir	Lamongan, 18 Februari 2002
6	Alamat <i>E-mail</i>	Devisevirameisyaluna@gmail.com
7	Nomor Telepon/HP	085790335235

A. Kegiatan Kemahasiswaan Yang Sedang/Pernah Diikuti

No	Jenis Kegiatan	Status dalam Kegiatan	Waktu dan Tempat
1			
2			

B. Penghargaan Yang Pernah Diterima

No	Jenis Penghargaan	Pihak Pemberi Penghargaan	Tahun
1			
2			

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggung jawabkan secara hukum. Apabila dikemudian hari ternyata dijumpai ketidak sesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan pengajuan PKM-K.

Lamongan, 21 Februari 2021
Anggota,

Devi Sevira Meisya Luna

Biodata Anggota

A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap	Ifan Afandi
2	Jenis Kelamin	Laki-laki
3	Program Studi	Akuntansi
4	NIM	072010095
5	Tempat dan Tanggal Lahir	Lamongan, 16 Januari 2002
6	Alamat <i>E-mail</i>	ifanafandi323@gmail.com
7	Nomor Telepon/HP	081335761078

B. Kegiatan Kemahasiswaan Yang Sedang/Pernah Diikuti

No	Jenis Kegiatan	Status dalam Kegiatan	Waktu dan Tempat
1			
2			

C. Penghargaan Yang Pernah Diterima

No	Jenis Penghargaan	Pihak Pemberi Penghargaan	Tahun
1			
2			

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggung jawabkan secara hukum. Apabila dikemudian hari ternyata dijumpai ketidak sesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan pengajuan PKM-K.

Lamongan, 21 Februari 2021

Anggota

Ifan Afandi

Dosen Pendamping

A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap	Rivatul Ridho Elvierayani, S.Si, M.Pd
2	Jenis Kelamin	Perempuan
3	Program Studi	Manajemen
4	NIP/NIDN	0714069201
5	Tempat dan Tanggal Lahir	Lamongan, 14 Juni 1992
6	Alamat E-mail	rivatulridho@unisla.ac.id
7	Nomor Telepon/HP	085648805102

B. Riwayat Pendidikan

- S1 Matematika Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang
- S2 Pendidikan Matematika Universitas Negeri Malang

C. Rekam Jejak Tri Dharma PT

Pendidikan/Pengajaran

No	Nama Mata Kuliah	Wajib/Pilihan	SKS
1	Matematika Ekonomi dan Bisnis	Wajib	3 SKS
2	Statistika	Wajib	3 SKS

Penelitian

No.	Judul Penelitian	Penyandang Dana	Tahun
1	Gesture guru SLB sebagai Komunikasi dalam Pembelajaran Konsep Matematika Pada ABK	Penelitian Dosen Pemula	2018
2	Gesture Siswa Tuna Grahita Dalam Memecahkan Masalah Matematika	Penelitian Dosen Pemula	2019

Pengabdian Kepada Masyarakat

No.	Judul Penelitian	Penyandang Dana	Tahun
1	Pengembangan UMKM songkok melalui E-Bussines dalam upaya penguatan perekonomian masyarakat di kelurahan Banjar Mendalan Kabupaten Lamongan	Mandiri	2020

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan **PKM-K**.

Lamongan, 21 Februari 2021

Dosen Pendamping

Rivatul Ridho E., S.Si, M.Pd

LAMPIRAN II
JUSTIFIKASI ANGGARAN

Jenis Pengeluaran	Volume	Harga Satuan (Rp)	Nilai (Rp)
1. Perlengkapan yang diperlukan			
a. Pipa pvc besar ukuran 1 inci	1 buah	30,000	30,000
b. Ember	4 buah	5,000	20,000
c. Sendok	4 buah	3,000	12,000
d. Kuas 4 inci	6 buah	6,000	36,000
e. Cat Avian kecil	5 buah	56,000	280,000
f. Pisau	3 buah	10,000	30,000
g. Alat pemotong kaca	2 buah	36,000	72,000
h. Spidol	4 buah	3,000	12,000
i. Penggaris	2 buah	4,000	8,000
j. Gergaji	1 buah	22,000	22,000
SUB TOTAL (Rp)			522,000
2. Bahan habis pakai	Volume	Harga Satuan (Rp)	Nilai (Rp)
a. Sampah styrofoam	10 kg	6,000	60,000
b. Koran	6 kg	12,000	72,000
c. Bensin	2 liter	9,000	18,000
d. Semen	2 kg	4,000	8,000
e. Slang air kecil bening ¼ inci	2 buah	5,000	10,000
f. Triplek 3mm	4 buah	44,000	176,000
g. Lampu led putih 20 cm	20 buah	35,000	700,000
h. Pipa pvc ¾ inci	4 buah	35,000	140,000
i. krikil 250 gram	4bungkus	15,000	60,000
j. Kaca riben 2mm	4 buah	55,000	220,000
k. Tanaman + bunga	40 buah	5,000	200,000
l. Lem kaca sealant	2 buah	30,000	60,000
m. Pompa air mini usb	20 buah	25,000	500,000

SUB TOTAL			2,224,000
3. Perjalanan	Volume	Harga Satuan (Rp)	Nilai
a. Pembelian bahan baku	2 kali	250,000	500,000
SUB TOTAL			500,000
4. Biaya lainnya	Volume	Harga Satuan (Rp)	Nilai
a. Banner	2 kali	180,000	360,000
b. Brosur	3 kali	150,000	450,000
c. Operasionan	2 kali	500,000	1,000,000
d. Paket data untuk Promosi	4 kali	250,000	1,000,000
SUB TOTAL			2,810,000
TOTAL 1 + 2 + 3 + 4			6,056,000
Enam Juta Lima Puluh Enam Ribu Rupiah			

LAMPIRAN III
SUSUNAN ORGANISASI TIM DAN PEMBAGIAN TUGAS

No	Nama/NIM	Program Studi	Bidang Ilmu	Alokasi Waktu (jam/minggu)	Uraian Tugas
1	Rina Rohmah/072010001	Akuntansi	Ekonomi	6	Ketua Pelaksana, Melaksanakan seluruh kegiatan serta bertanggung jawab terhadap pelaksanaan usaha hingga evaluasi dan pembuatan laporan.
2	Devi Sevira Meisya Luna/072010090	Akuntansi	Ekonomi	6	Anggota1, bertugas melakukan riset pasar, berperan dalam pencarian investor, dan melakukan promosi
3	Ifan Afandi/072010095	Akuntansi	Ekonomi	6	Anggota 2, bertugas dalam pembuatan produk, berperan dalam pencarian bahan baku juga menentukan kualitas bahan baku produk, dan melakukan promosi.

LAMPIRAN IV
SURAT PERNYATAAN KETUA TIM PELAKSANA

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rina Rohmah.....
NIM : 072010001.....
Program Studi : Akuntansi.....
Fakultas : Ekonomi.....

Dengan ini menyatakan bahwa proposal PKM-K saya dengan judul “Komersialisasi Sampah Styrofoam Sebagai Bahan Baku Akuarium Yang Unik Dan Menarik” yang diusulkan untuk tahun anggaran 2021 adalah asli karya kami dan belum pernah dibiayai oleh lembaga atau sumber dana lain.

Bila mana di kemudian hari ditemukan ketidak sesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku dan mengembalikan seluruh biaya yang sudah diterima ke kas negara.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Dosen Pendamping

Lamongan, 21 februari 2021

Yang menyatakan,

Rivatu Ridho Elvierayani, S.Si, M.Pd

NIP/NIDN: 0714069201

Rina Rohmah

NIM: 072010001