

**PROPOSAL PROGRAM KREATIVITAS
MAHASISWA PLANG KEMPLANG**



**BIDANG
KEGIATAN PKM
KEWIRAUSAHAAN**

Diusulkan oleh :

Roudlotul Firdausyi; 072010002; 2020

Reva Nur Hidayati; 042010002; 2020

Safitri Nur Anisa; 072010093; 2020

**UNIVERSITAS ISLAM LAMONGAN
2021**

PENGESAHAN PROPOSALPKM-KEWIRAUSAHAAN

1. Judulkegiatan : PLANG KEMPLANG
2. Bidangkegiatan :PKM-KEWIRAUSAHAAN
3. KetuaPelaksanakegiatan
 - a.Namalengkap : RoudlotulFirdausyi
 - b. NIM : 072010002
 - c. Jurusan :Akuntansi
 - d. PerguruanTinggi :Universitas Islam Lamongan
 - e. Alamat Rumah danNo.Telp/HP :Kel.Blimbing,Kec.PaciranKab.Lamongan.
085755636208
 - f. Email :firdausyiroudlotul@gmail.com
4. AnggotaPelaksanaKegiatan/Penulis : Reva Nur Hidayati, Safitri Nur Anisa
5. DosenPembimbing
 - a. Nama LengkapdanGelar : Rivatul Ridho Elvierayani, S.Si, M.Pd
 - b. NIDN : 0714069201
 - c. Alamat Rumah danNo.Telp/HP : Gumining Rt. 1 Rw. 1, Gumining Rejo,
Tikung, Lamongan/085648805120
 - a. Kemristekdikti :
 - b. SumberLain :-
6. JangkaWaktuPelaksanaan : 7 Bulan

Lamongan, 19 Januari 2021

Menyetujui
Wakil DekanBidangKemahasiswaan

KetuaPelaksanaKegiatan

Titin, S.E., M.M.
NIP/NIK. 0702097801

Roudlotul Firdausyi
NIM. 072010002

Wakil RektorBidangKemahasiswaan

DosenPendamping

Ir. Hj. Nurul Badriyah, M.M.
NIP/NIK. 0720126501

Rivatul Ridho Elvierayani, S.Si, M.Pd
NIDN. 0714069201

DAFTAR ISI

PROPOSAL PROGRAM KREATIVITAS MAHASISWA PLANG KEMPLANG	1
PENGESAHAN PROPOSALPKM-KEWIRAUSAHAAN	2
BAB I.....	4
PENDAHULUAN	4
1.1.Latar Belakang.....	4
1.2.Rumusan Masalah.....	4
1.3.Tujuan	5
1.4.Luaran	5
1.5.Kegunaan Program.....	5
BAB II.....	6
GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA	6
2.1 KeunikanProduk	6
BAB III	9
BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN	9
3.1 BAHAN BAKU DAN ALAT.....	9
3.2 Proses	
Produksi.....	
.....	9
3.3 Cara	
Pengemasan.....	
.....	9
3.4 Strategi	
Pemasaran.....	
.....	9
BAB IV	Error! Bookmark not defined.
BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN	12
Daftar	
Pustaka.....	
.....	12
LAMPIRAN	
I.....	
.....	13
BIODATA KETUA DAN ANGGOTA DAN DOSEN	
PENDAMPING.....	13
LAMPIRAN	
II.....	

.....	14
SUSUNAN ORGANISASI TIM DAN PEMBAGIAN	
TUGAS.....	1
4	
LAMPIRAN	
III.....	
.....	15
SURAT PERNYATAAN	
KETUA.....	
.....	15

BAB I

PENDAHULUAN

1.1.Latar Belakang

Kemplang berasal dari *southern dialect melayu* local sumatera yang berarti “memukul” untuk merujuk proses perataan adonan kerupuk. Kemplang dikembangkan di kota pesisir di bagian selatan sumatera yang secara tradisional meliputi sumatera selatan, Bangka Belitung, dan provinsi lampung. Kemplang juga termasuk makanan ringan yang sering dicari sebagai oleh-oleh.

Kemplang dibuat oleh industry rumah tangga dan dijual di pasar, toko-toko kecil, serta supermarket di kota indonesia. Kemplang juga merupakan salah satu makanan ringan yang sering dihidangkan pada hari raya. Seiring dengan perkembangan zaman seperti sekarang ini banyak bermunculan makanan baru seperti boba, seblak, dan lain-lain yang menarik banyak minat masyarakat. Sehingga minat masyarakat untuk mengkonsumsi makanan ringan tradisional seperti kemplang, rengginang, dll, semakin hari semakin menurun karena lebih memilih makanan kekinian.

Akan tetapi tidak jarang juga masyarakat yang masih mengkonsumsi dan membuat sendiri makanan ringan seperti kemplang.

1.2.Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, tim PKM-K merumuskan kegiatan ini yang mendasar:

1. Bagaimana cara membuat keripik kemplang?

2. Bagaimana cara melestarikan makanan ringan tradisional kemplang dengan inovasi baru?
3. Bagaimana strategi yang di gunakan agar menjadi usaha yang inovatif ?

1.3. Tujuan

Berdasarkan masalah yang dirumuskan diatas, maka tujuan yang dicapai dalam penelitian ini adalah:

1. Mengetahui cara membuat keripik kemplang.
2. Melestarikan makanan ringan tradisional keripik kemplang dengan inovasi baru.
3. Strategi usaha “**PLANG KEMPLANG**” agar menjadi usaha yang inovatif.

1.4. Luaran

1. Terciptanya produk “**PLANG KEMPLANG**” sebagai keripik kekinian
2. Memiliki HaKI (Hak Atas Kekayaan Intelektual) Produk Plang Kemplang

1.5. Kegunaan Program

1. Bagi Perguruan Tinggi:

Berdirinya suatu program Kewirausahaan **PLANG KEMPLANG** dapat menumbuhkan semangat inovasi dari mahasiswa dalam berwirausaha dan berkreasi dalam pengaplikasian keilmuan mereka. Inovasi yang baik dari mahasiswa, tentunya juga akan mempengaruhi harumnya nama baik universitas diberbagai kalangan, baik nasional maupun internasional.

Program ini juga dapat memberikan *feedback* bagi universitas dalam mengetahui kemampuan mahasiswa dalam berkarya, baik sebagai masukan bagi kurikulum (kewirausahaan) maupun sebagai evaluasi.

2. Bagi Mahasiswa:

Program kewirausahaan ini diharapkan dapat melatih kemampuan mahasiswa dalam berwirausaha serta pengembangan minat dan bakat. Mahasiswa akan mendapat banyak pembelajaran dalam proses perencanaan program hingga pelaksanaan, seperti kinerja bekerja sama dalam sebuah Tim, dan Kemandirian. Sehingga mahasiswa baik secara tidak langsung terlatih untuk berpikir positif, kreatif, dan dinamis.

3. Bagi Masyarakat

Program kewirausahaan ini juga berguna bagi masyarakat, jika program ini terealisasi, maka akan menimbulkan efek manfaat yang berganda (*multiplier effect*), yaitu berupa pembukaan lapangan kerja baru bagi masyarakat dan mengurangi pengangguran.

Pengolahan **PLANG KEMPLANG** menjadi suatu produk dengan tampilan yang lebih unik dan menarik. Memberikan gambaran kepada masyarakat bahwa keripik kemplang dapat digunakan sebagai camilan yang enak dan ekonomis.

BAB II

GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA

2.1 Keunikan Produk

Setelah dijelaskan sebelumnya bahwa usaha keripik Kemplang ini bukanlah usaha yang benar-benar baru dipasaran. Hal ini dikarenakan saat ini sudah ada usaha sejenis yang beredar dipasaran. Oleh karena itu, kami mencoba untuk mengemas usaha keripik “plang kemplang” ini sebagai suatu bentuk usaha yang berbeda dengan usaha sejenis yang sudah ada terlebih dulu dipasaran. Usaha plang kemplang ini mempunyai beberapa keunggulan antara lain:

1. Variasi rasa yang berbeda dari produk sejenis dipasaran, seperti rasa original, coklat, ayam panggang, balado.

1. Cashflow

Perlengkapan yang diperlukan				
No	Alat Bantu	volume	Harga satuan (Rp)	Nilai
1	Baskom	3	20,000	60,000
2	Talenan	2	15,000	30,000
3	Wajan Sedang	1	30,000	60,000
4	Sarung Tangan Plastik	1	10,000	10,000
5	Kompor Gas	1	100,000	100,000
6	Saringan	2	10,000	20,000
7	Nampan	1	30,000	30,000
8	Spatula	2	8,000	16,000
9	Plastik Snack	1	17,000	17,000
10	Pisau	3	30,000	90,000
11	Gas Lpg	1	18,000	18,000
12	Toples	1	50,000	50,000
sub total				501,000
bahanhabispakai / bahanbaku				
No	Alat Bantu	volume	Harga satuan (Rp)	Nilai
1	BawangPutih	5 siung	2,000	10,000
2	Laos	2 siung	2,000	2,000
3	Kemiri	5 biji	2,000	10,000
4	Kencur	1 siung	1,000	1,000
5	Jahe	1 siung	2,000	2,000
6	Ketumbar	5	2,000	2,000
7	Jinten	1	5,500	5,500

8	DaunJeruk	2 lembar	50	100
9	Beras	1 kg	10,000	10,000
10	Balado Bubuk	1 bungkus	5,000	5,000
11	Ayam Panggang Bubuk	1 bungkus	5,000	5,000
12	Coklat Bubuk	1 bungkus	5,000	5,000
sub total				52,600
biaya transport local				
No	Alat Bantu	Volume	Harga satuan (Rp)	Nilai
1	Pembelian Bahan Baku	1 kali	100,000	100,000
sub total				100,000
biaya lain-lain				
No	Alat Bantu	Volume	Harga satuan (Rp)	Nilai
1	Pamflet	4 kali	200,000	800,000
2	Biaya Iklan Sosial Media	4 kali	200,000	800,000
3	Operasional	1 paket	500,000	500,000
sub total				1,600,000
TOTAL				2.253.000

BIAYA PENYUSUTAN

No	JenisPenyusutan	Jumlah	Harga	Total
1	Baskom	3	20,000	60,000
2	Telenan	2	15,000	30,000
3	Wajan sedang	1	30,000	60,000
4	Sarung tangan plastic	1	10,000	10,000
5	Kompor gas	1	100,000	100,000
6	Saringan	2	10,000	20,000
7	Nampan	1	30,000	30,000
8	Spatula	2	8,000	16,000
9	Plastic snack	1	17,000	17,000
10	Pisau	3	30,000	90,000
11	Gas Lpg	1	18,000	18,000
12	Toples	1	50,000	50,000
total				501,000

ESTIMASI PENJUALAN :		
TOTAL BIAYA SETELAH PENYUSUTAN	1.752.000	
JUMLAH PRODUK YANG DIHASILKAN DALAM 1 X PRODUKSI	100	pieces
HARGA POKOK PRODUK	17.520	
LABA 25 %	4.380	
HARGA JUAL PRODUK	21.900	
DIBULATKAN	22.000	
PENDAPATAN 1X PRODUKSI		
22.000×100	2.200.000	
DALAM SATU BULAN MAMPU MELAKUKAN 1X PRODUKSI		
PROYEKSI PENJUALAN PER BULAN		
22.000×100	2.200.000	
PROYEKSI PENJUALAN 1 TAHUN		
$2.200.000 \times 12$	26.400,000	
LABA 1 TAHUN 25%		6.600,000

BAB III

BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN

3.1 BAHAN BAKU DAN ALAT

Pada program ini bahan yang kami gunakan adalah bahan yang sederhana dan mudah ditemukan di pasar maupun toko klontong. Adapun elemen-elemen yang diperlukan dalam pelaksanaan program kegiatan ini antara lain:

- Beras 1kg
- Minyak goreng 1kg
- Kelapa ½
- Bawangputih 5 siung
- Laos (2 ruasjari)
- Kemiri 5 biji
- Jahe (2 ruasjari)
- Ketumbar 1 sdt
- Jinten ½ sdt
- Daun jeruk secukupnya (sesuaiselela)
- Bumbu bubuk perasa makanan (balado, ayam, sapi, bbq, jagung, boncabe)
- Penyedap rasa (bisapakaimasako, roykosesuaiselela)
- Pembungkus makanan

Adapun alat-alat yang digunakan dalam melaksanakan program kegiatan ini antara lain:

- Baskom
- Talenan
- Pisau
- Sarung tangan plastik
- Wajan
- Spatula
- Saringan

- Nampan
- Kompor gas
- Gas lpg

3.2 PROSES PRODUKSI

Setiap kegiatan pembuatan proses makanan tidak luput dari proses produksi itu sendiri, berikut proses produksi pengolahan makanan kemplang antara lain :

1. Parut Kelapa terlebih dahulu
2. Kukus dan campur Kelapa yang sudah diparut dengan Beras
3. Haluskan semua bahan-bahan tersebut
4. Campur dan aduk semua bahan-bahan yang sudah di kukus dan dihaluskan tadi sampai halus dan beri 1 butir telur dan santan jika kurang air tambahkan air secukupnya
5. Giling semua yang sudah halus
6. Selanjutnya proses pengirisan menggunakan mesin atau tangan
7. Digoreng
8. Di bungkus/ pengemasan
9. Siap dipasarkan

3.3. CARA PENGEMASAN

Di dalam kegiatan pengolahan makanan sebelum makanan dipasarkan pihak produsen mengemas makanan dengan pengemasan yang unik atau menarik supaya dapat menarik perhatian konsumen. Berikut cara pengemasan makanan kemplang antara lain :

1. Pengemasan menggunakan metode manual bukannya teknologi karena akan mengeluarkan biaya yang lebih besar
2. Menggunakan plastik bening berukuran sedang secara bertahap
3. Memodifikasi plastik bening yaitu menggunakan plastik yang sebagiannya bening dan sebagian yang lain mengkilat seperti aluminium.

3.4 STRATEGI PEMASARAN

Setiap produksi makanan produsen mempunyai strategi pemasaran yang berbedabeda. Dalam program kegiatan ini, kami akan memberikan beberapa strategi pemasaran yang akan kami gunakan dalam program kegiatan ini antara lain :

Harga Produk

Produk dijual dengan harga Rp. 22.000 per kg

Promosi

Pertama-tama produk Plang Kemplang ini dipromosikan ke kerabat dekat dan teman-teman. Kemudian menjualnya secara online di media social juga menitipkan Plang Kemplang ke toko-toko sekitar. Dan bekerja sama dengan event-event tertentu.

BAB IV
BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN

4.1 anggaran biaya

Tabel 4.1. Format Rekapitulasi Rencana Anggaran Biaya

No	Jenis Pengeluaran	Biaya (Rp)
1	Perlengkapan yang diperlukan	501.000
2	Bahan Habis Pakai	52.600
2	Transport local	100.000
3	Lain-lain (sebutkan)	1.600.000
4		
Jumlah		2.253.000

4.2 Jadwal Kegiatan

1. Pembuatan Proposal : bulan ke-1
2. persiapan : bulan ke-2
3. survey pasar dan pemantapan riset :bulan ke-2
4. Pencarian bahanbaku dan pembelian alat pendukung produksi : bulan ke-3
- 5.pelaksanaan : bulam ke-4
6. kegiatan produksi : bulan ke-4
7. pembuatan label : bulan ke-5
8. pemasaran : bulan ke-5
9. evaluasi : bulan ke-6
10. laporan akhir : bulan ke-7

DAFTAR PUSTAKA

<http://pempekerupuk1707.com/sejarah-kemplang/>

<http://pkm.umj.ac.id>

<https://www.hipwee.com/sukses/12-ide-kemasan-produk-unik-yang-bisa-kamu-coba-agar-calon-pembelimu-jatuh-cinta/>

LAMPIRAN I
BIODATA KETUA DAN ANGGOTA DAN DOSEN PENDAMPING

A. Identitas Diri KETUA

1	Nama Lengkap	Roudlotul Firdausyi
2	Jenis Kelamin	Perempuan
3	Program Studi	Akuntansi
4	NIM	072010002
5	Tempat dan Tanggal Lahir	Lamongan, 05 Juni 2002
6	Alamat E-mail	firdausyiroudlotul@gmail.com
7	Nomor Telepon/HP	085755636208

B. Kegiatan Kemahasiswaan Yang Sedang/Pernah Diikuti

No	Jenis Kegiatan	Status dalam Kegiatan	Waktu dan Tempat
1			
2			

C. Penghargaan Yang Pernah Diterima

No	Jenis Penghargaan	Pihak Pemberi Penghargaan	Tahun
1			
2			

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan **PKM-K**.

Lamongan, 20 Februari 2021
Ketua Tim

Tanda tangan (asli TT basah*)
(Roudlotul Firdausyi)

A. Identitas Diri Anggota

1	Nama Lengkap	Reva Nur Hidayati
2	Jenis Kelamin	Perempuan
3	Program Studi	Manajemen
4	NIM	042010002
5	Tempat dan Tanggal Lahir	Lamongan, 30 April 2002
6	Alamat E-mail	hidayatirevanur@gmail.com
7	Nomor Telepon/HP	085856188265

B. Kegiatan Kemahasiswaan Yang Sedang/Pernah Diikuti

No	Jenis Kegiatan	Status dalam Kegiatan	Waktu dan Tempat
1			
2			

C. Penghargaan Yang Pernah Diterima

No	Jenis Penghargaan	Pihak Pemberi Penghargaan	Tahun
1			
2			

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan **PKM-K**.

Lamongan, 20 Februari 2021
Anggota Tim

Tanda tangan (asli TT basah*)
(Reva Nur Hidayati)

A. Identitas Diri Anggota

1	Nama Lengkap	Safitri Nur Anisa
2	JenisKelamin	Perempuan
3	Program Studi	Akuntansi
4	NIM	072010093
5	Tempat dan Tanggal Lahir	Lamongan, 10 Oktober 2001
6	Alamat E-mail	Safitrianisa869@gmail.com
7	NomorTelepon/HP	082330260966

B. KegiatanKemahasiswaan Yang Sedang/PernahDiikuti

No	JenisKegiatan	Status dalamKegiatan	Waktu dan Tempat
1			
2			

C. Penghargaan Yang PernahDiterima

No	JenisPenghargaan	PihakPemberiPenghargaan	Tahun
1			
2			

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan **PKM-K**.

Lamongan, 20 Februari 2021
Anggota Tim

Tanda tangan (asli TT basah*)
(Safitri Nur Anisa)

Biodata DosenPendamping

A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap	Rivatul Ridho Elvierayani, S.Si, M.Pd
2	Jenis Kelamin	Perempuan
3	Program Studi	Manajemen
4	NIP/NIDN	0714069201
5	Tempat dan Tanggal Lahir	Lamongan, 14 Juni 1992
6	Alamat E-mail	rivatulridho@unisla.ac.id
7	Nomor Telepon/HP	085648805102

B. Riwayat Pendidikan

S1 Matematika Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang

S2 Pendidikan Matematika Universitas Negeri Malang

C. Rekam Jejak Tri Dharma PT

Pendidikan/Pengajaran

No.	Nama Mata Kuliah	Wajib/Pilihan	SKS
1	Matematika Ekonomi dan Bisnis	Wajib	3 SKS
2	Statistika	Wajib	3 SKS

Penelitian

No.	Judul Penelitian	Penyandang Dana	Tahun
1	Gesture guru SLB sebagai Komunikasi dalam Pembelajaran Konsep Matematika Pada ABK	Penelitian Dosen Pemula	8
2	Gesture Siswa Tuna Grahita Dalam Memecahkan Masalah Matematika	Penelitian Dosen Pemula	9

Pengabdian Kepada Masyarakat

No.	Judul Penelitian	Penyandang Dana	Tahun
1	Pengembangan UMKM songkok melalui E-Bussines dalam upaya penguatan perekonomian masyarakat di kelurahan Banjar Mendalan Kabupaten Lamongan	Mandiri	2020

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat

dipertaanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.
Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan **PKM-K**.

Lamongan, 17 Februari 2021
Dosen Pendamping

(Rivatul Ridho E., S.Si, M.Pd)

LAMPIRAN II
SUSUNAN ORGANISASI TIM DAN PEMBAGIAN TUGAS

Susunan Organisasi Tim Kegiatan dan Pembagian Tugas

No	Nama /NIM	Program Studi	Bidang Ilmu	Alokasi Waktu (jam/minggu)	Uraian Tugas
1	Roudlotul Firdausyi	Akuntansi	Ekonomi	5	Ketua pelaksana yang mengkoordinasikan rangkaian kegiatan dan promosi
2	Reva Nur Hidayati	Manajemen	Ekonomi	5	Anggota tim bertugas melakukan pengamatan pasar dan promosi
3	Safitri Nur Anisa	Akuntansi	Ekonomi	5	Anggota tim bertugas melakukan pencarian bahan baku dan promosi

LAMPIRAN III
SURAT PERNYATAAN KETUA

SURAT PERNYATAAN KETUA TIM PELAKSANA

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Roudlotul Firdausyi
NIM : 072010002
Akuntansi
Ekonomi Program Studi : Akuntansi
Fakultas : Ekonomi

Dengan ini menyatakan bahwa proposal PKM-K saya dengan judul “PLANG KEMPLANG” yang diusulkan untuk tahun anggaran 2021 adalah asli karya kami dan belum pernah dibiayai oleh lembaga atau sumber dana lain.

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku dan mengembalikan seluruh biaya yang sudah diterima ke kas negara.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Lamongan, 20 Februari 2021

Yang menyatakan,

Meterai senilai Rp. 10.000

Tanda tangan (asli TT basah*)

(Roudlotul Firdausyi)

NIM.072010002