



PROPOSAL PROGRAM KREATIVITAS MAHASISWA

BRONKUS ORI (Brownies Kukus Rendah Kalori)

BIDANG KEGIATAN

PKM-KEWIRAUSAAN

Diusulkan oleh:

Nur Afifah ; 072010055 ; 2020
Vivi Rahmah Hidayati ; 072010059 ; 2020
Yunita Dwi AnjarSari ; 072010060 ; 2020

UNIVERSITAS ISLAM LAMONGAN

LAMONGAN

2021

PENGESAHAN PROPOSAL PKM-KEWIRAUSAHAAN

1. Judul Kegiatan : BRONKUS ORI (Brownies Kukus Rendah Kalori)
2. Bidang Kegiatan : PKM-KEWIRAUSAHAAN
3. Ketua Pelaksana Kegiatan
 - a. Nama Lengkap : Nur Afifah
 - b. NIM : 072010055
 - c. Jurusan : Akuntansi
 - d. Perguruan Tinggi : Universitas Islam Lamongan
 - e. Alamat Rumah dan No. Telp/HP : Dsn. Gabus, Ds. Wonokromo, Kec., Tikung, Kab. Lamongan. 085604465514
 - f. Email : nurafifah4600@gmail.com
4. Anggota Pelaksana Kegiatan : 2 Orang
5. Dosen Pembimbing
 - a. Nama Lengkap dan Gelar : Rivatul Ridho Elvierayani, S.Si, M.Pd
 - b. NIDN : 0714069201
 - c. Alamat Rumah dan No. Telp/HP : Gumining, Rt. 1 Rw. 1, Gumining Rejo, Tikung, Lamongan. 085648805102
6. Biaya Kegiatan Total
 - a. Kemristekdikti : Rp. 6.442.000,00
 - b. Sumber Lain : -
7. Jangka Waktu Pelaksanaan : 4 bulan

Lamongan, 17 Februari 2021

Menyetujui

Wakil Dekan Bidang Kemahasiswaan	Ketua Pelaksana Kegiatan
----------------------------------	--------------------------

Titin, S.E., M.M.
NIP/NIK. 0702097801

Nur Afifah
NIM. 072010055

Wakil Rektor Bidang Kemahasiswaan

Dosen Pendamping

Ir. Hj. Nurul Badriyah, M.M.
NIP/NIK. 0720126501

Rivatul Ridho Elvierayani, S.Si, M.Pd
NIDN. 0714069201

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR	v
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	1
1.3 Tujuan Program	2
1.4 Luaran yang Diharapkan	2
1.5 Kegunaan Program	2
BAB 2. GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA	3
2.1 Potensi Produk	3
2.2 Peluang Pasar	4
2.3 Perhitungan Ekonomi	5
BAB 3. METODE PELAKSANAAN	6
3.1 Proses Produksi	6
3.2 Desain Kemasan	7
3.3 Strategi Pemasaran	7
BAB 4. BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN	11
4.1 Anggaran Biaya	11
4.2 Jadwal Kegiatan	11

DAFTAR PUSTAKA	13
LAMPIRAN	14
Lampiran 1. Biodata Ketua dan Anggota, Biodata Dosen Pendamping ...	14
Lampiran 2. Justifikasi Anggaran Kegiatan	19
Lampiran 3. Susunan Organisasi Tim Peneliti dan Pembagian Tugas	21
Lampiran 4. Surat Pernyataan Ketua Pelaksana	22

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Kandungan Gizi Pada 100 Gram Kentang	3
Tabel 2. Cash Flow Bronkus Ori	5
Tabel 3. Harga Produk Bronkus Ori	8
Tabel 4. Rekapitulasi Rencana Anggaran Biaya	11
Tabel 5. Jadwal Kegiatan	11

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Desain Kemasan	7
--------------------------------	---

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kalori merupakan nilai atau satuan yang menunjukkan seberapa banyak jumlah energi yang bisa diperoleh dari makanan dan minuman. Tiap makanan dan minuman mengandung kalori yang dibutuhkan untuk tubuh. Contohnya brownies, brownies kukus merupakan sebuah makanan berbentuk persegi, datar atau bar yang dikembangkan di Amerika Serikat pada akhir abad ke-19 dan dipopulerkan di Amerika Serikat dan Kanada pada paruh pertama abad ke-20. Resep awal brownies berupa tepung, mentega, gula, telur, coklat yang telah dilelehkan, serta kacang almond. Resep dasar brownies tidak pernah berubah sejak ratusan tahun lalu, meski saat ini brownies telah mengalami banyak modifikasi dengan beragam aneka rasa yang tentunya dengan kalori yang beragam.

Banyak orang beranggapan bahwa brownies memiliki kalori yang tinggi, oleh karena itu orang yang sedang menjalani diet untuk menurunkan berat badan menjadikan brownies sebagai makanan yang harus dihindari. Dalam 100 gram brownies terdapat sekitar 466 Kkal, sedangkan orang yang sedang diet rendah kalori berupaya untuk membatasi total kalori yang dikonsumsi setiap harinya menjadi hanya 800-1200 Kkal atau sesuai BMR mereka. Dengan kata lain, jumlah kalori pada saat sarapan, makan siang, makan malam, termasuk kalori pada cemilan yang mereka makan, harus berada di angka tersebut.

Jika pelaku diet tidak ingin berat badannya bertambah, ada baiknya untuk mengonsumsi makanan rendah kalori. Mengonsumsi makanan rendah kalori dapat membantu untuk tetap merasa kenyang tanpa mengalami penimbunan lemak akibat asupan kalori yang melebihi kebutuhan tubuh tiap harinya. Namun, makanan rendah kalori biasanya identik dengan sayur-sayuran dan buah-buahan, lalu bagaimana jadinya jika seseorang yang sedang diet menurunkan berat badan ingin mengonsumsi makanan manis dan lezat seperti brownies?

Untuk menjawab permasalahan ini, kami berinisiatif untuk mengembangkan brownies kukus berbahan dasar kentang yang lebih rendah kalori serta mengganti bahan dasar lainnya yang lebih sehat namun tetap memberi kepuasan seperti saat mengonsumsi brownies pada umumnya.

1.2 Perumusan Masalah

1. Bagaimana cara memperkenalkan Bronkus Ori pada calon konsumen?

2. Apa kelebihan Bronkus Ori dengan brownies kukus lainnya?
3. Apa strategi marketing yang akan dilakukan untuk menarik minat masyarakat luas?

1.3 Tujuan Program

1. Memperkenalkan Bronkus Ori ke masyarakat dengan cara mengganti bahan dasar brownies dalam pembuatannya.
2. Pemilihan bahan-bahan berkalori rendah dan sehat dalam pembuatan Bronkus Ori diharapkan mampu mengundang banyak konsumen, bukan hanya si penyuka manis, orang yang tengah diet pun tetap dapat mengomsumsinya.
3. Membuat strategi yang menarik minat masyarakat dengan menambah topping pada Bronkus Ori untuk mendapatkan keuntungan lebih agar usaha dapat berkelanjutan.

1.4 Luaran yang Diharapkan

Bronkus Ori diharapkan dapat menjadi solusi camilan sehat yang dapat mengurangi resiko penyakit diabetes, obesitas, dan lain-lain supaya masyarakat dapat mengubah pola makan mereka dengan beralih ke makanan yang lebih sehat, sehingga mendukung berdirinya outlet-outlet yang menawarkan Bronkus Ori, yang disajikan tidak kalah menarik dengan brownies lainnya dengan harga yang terjangkau.

1.5 Kegunaan Program

1. Bagi Perguruan Tinggi

Berdirinya suatu program kewirausahaan kuliner Bronkus Ori ini dapat menumbuhkan semangat inovasi mahasiswa dalam berwirausaha. Inovasi yang baik dari mahasiswa, tentunya juga akan memengaruhi harumnya nama baik universitas di berbagai kalangan, baik nasional maupun internasional. Program ini juga dapat memberikan feedback bagi universitas dalam mengetahui kemampuan mahasiswa dalam berkreasi, baik sebagai masukan bagi kurikulum (kewirausahaan) maupun sebagai evaluasi.

2. Bagi Mahasiswa

Program kewirausahaan ini diharapkan mampu melatih mahasiswa untuk berpikir inovatif, kreatif dan positif untuk mencari peluang usaha dengan cara mengembangkan minat dan bakat. Mahasiswa akan mendapat banyak pembelajaran dalam proses perencanaan program

hingga pelaksanaan, yang salah satunya adalah kemandirian.

3. Bagi Masyarakat

Jika program kewirausahaan ini terealisasi, akan tercipta lapangan pekerjaan baru bagi masyarakat dan menurunkan angka pengangguran di Indonesia.

Mendapati makanan enak yang rendah kalori dengan harga terjangkau merupakan impian banyak orang, terlebih yang ingin memiliki tubuh ideal. Bronkus Ori dapat menjadi alternatif makanan bagi mereka yang menyukai kue-kue manis.

BAB 2

GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA

2.1 Potensi Produk

Bronkus Ori adalah brownies kukus yang dibuat menggunakan bahan-bahan rendah kalori yang selain enak, juga menyehatkan. Bahan baku yang digunakan adalah kentang, yang tergolong mudah didapat, mudah untuk diolah dan dikreasikan menjadi berbagai menu pembuka, utama, maupun penutup yang tentu saja lezat. Oleh karena kentang merupakan karbohidrat kompleks, maka kentang dapat mengenyangkan sehingga membuat seseorang lebih bisa menahan diri untuk tidak makan lebih banyak yang nantinya dapat membantu program penurunan berat badan. Kentang mengandung antioksidan, membantu mengendalikan gula darah, baik untuk pencernaan, merawat kesehatan kulit, mencegah penyakit kanker, bebas gluten, menjaga tekanan darah normal, menjaga kesehatan sistem saraf dan fungsi otak serta menjaga kesehatan jantung.

Tabel 1. Kandungan gizi pada 100 gram kentang.

Jenis Nutrisi/Gizi	Kandungan
Kalori	87 kkal
Karbohidrat	20,1 g
Protein	1,9 g
Air	77%
Gula	0,9 g
Serat	1,8 g
Lemak	0,1 g
Vitamin C	13 mg

Kalsium	5 mg
Sodium	4 mg
Kalium	379 mg

Tak hanya mengganti bahan baku saja untuk menurunkan kalori dalam brownies kukus, namun ada beberapa bahan yang juga harus diperhatikan dalam pembuatan Bronkus Ori, seperti menggunakan dark choco yang mana sarat akan kandungan antioksidan dan serat serta rendah gula dan lemak, untuk mengganti mentega dapat memilih coconut oil alami atau menggunakan margarin, tepung terigu diganti dengan tepung gandum dan mengganti gula biasa dengan gula diet. Selain itu, juga dapat mengurangi takaran bahan yang digunakan.

Dalam kegiatan produksinya, dilakukan dengan memanfaatkan sumber daya manusia untuk menjaga keorisinilan resep dengan tetap memperhatikan ke higienisan bahan dan tata cara pembuatannya. Apabila usaha ini dapat berkembang akan menciptakan lapangan pekerjaan baru untuk masyarakat.

2.2 Peluang Pasar

Beragam cara akan dilakukan seseorang demi mendapatkan apa yang diinginkan, menurunkan berat badan salah satunya. Mulai dari berolahraga ringan hingga berat dan mengurangi asupan kalori yang masuk ke dalam tubuh dengan cara mengganti bahan dasar makanan serta mengurangi porsi. Dari sinilah kami melihat peluang berwirausaha dengan menginovasikan produk yang telah ada yakni brownies kukus rendah kalori. Brownies adalah kue manis yang banyak disukai oleh orang-orang terutama anak-anak. Kami menyadari bahwa jika terlalu banyak mengonsumsi makanan manis akan berdampak kurang baik pada tubuh. Terlebih jika dalam kondisi pandemi covid-19 seperti ini, dianjurkan untuk memakan makanan yang sehat dan bergizi. Untuk menyiasati ini, Bronkus Ori diperjual belikan pada masyarakat luas untuk memenuhi kebutuhan pangan masyarakat yang sehat dan tetap memberikan kepuasan dalam mengonsumsinya karena tersedia dengan berbagai macam topping.

a. Segmentasi

Segmentasi pasar berdasarkan kebutuhan konsumen dalam memenuhi asupan gizinya.

b. Target Konsumen

Target pemasaran Bronkus Ori adalah pelaku diet, anak-anak, terlebih mereka yang menyukai manis namun tidak ingin mengonsumsi banyak gula.

c. Keunggulan Produk

Mengandung lebih sedikit kalori dan gula namun dikemas dalam bentuk dan rasa yang mirip dengan brownies pada umumnya diharapkan mampu bersaing di pasaran.

2.3 Perhitungan Ekonomi

Berikut kami sajikan cash flow pemasukan dan pengeluaran Bronkus Ori selama satu tahun.

Cash Flow
Bronkus Ori (Brownies Kukus Rendah Kalori)
Maret 2021-Februari 2022

Keterangan	Semester I Maret 2021- Agustus 2021	Semester II September 2021 – Februari 2022
Pengeluaran		
Pembelian Bahan	Rp. 1.722.000	Rp. 3.444.000
Gaji Karyawan	Rp. 900.000	Rp. 900.000
Sewa Tempat	Rp. 1.500.000	Rp. 1.500.000
Total Pengeluaran	Rp. 4.122.000	Rp. 5.844.000
Pemasukan		
Penjualan Bronkus Ori (Original)	Rp. 1.315.000	Rp. 2.630.000
Penjualan Bronkus Ori Cheese	Rp. 1.346.500	Rp. 2.693.000
Penjualan Bronkus Ori Almond Nuts	Rp. 1.399.000	Rp. 2.798.000
Penjualan Bronkus Ori Raisins	Rp. 1.367.500	Rp. 2.735.000
Total Pemasukan	Rp. 5.427.000	Rp. 10.856.000

Tabel 2. Cash Flow Bronkus Ori

Total laba bersih:

1). Semester I

Rp. 5.427.000 - Rp. 4.122.000 = Rp. 1.305.000

2). Semester II

Rp. 10.856.000 – Rp. 5.844.000 = Rp. 5.012.000

BAB 3

METODE PELAKSANAAN

3.1 Proses Produksi

3.1.1 Persiapan

Kegiatan persiapan yang akan dilakukan meliputi pembuatan jadwal kegiatan, kegiatan survey pasar, pembuatan kerjasama dengan pemasok dan *stakeholder* terkait, dan pembelian peralatan.

Alat yang dibutuhkan sebagai berikut:

- Timbangan kue
- Teflon
- Mixer
- Loyang ukuran 24x10x7 cm
- Spatula
- Panci kukus

Bahan yang dibutuhkan sebagai berikut:

- 100 gram margarin
- 50 gram dark chocolate
- 100 gram kentang
- 7 kuning telur
- 4 putih telur
- 200 gram gula diet
- 1 sendok teh SP
- 75 gram tepung gandum
- 25 gram coklat bubuk (milo)
- ½ sendok teh baking powder
- ½ sendok teh coklat pasta
- Topping keju, almond dan kismis

3.1.2 Pembuatan produk

Cara pembuatan Bronkus Ori yaitu sebagai berikut:

1. Masak dark chocolate hingga leleh
2. Kukus kentang kemudian haluskan
3. Panaskan margarin, tambahkan dark cooking chocolate leleh, aduk rata. Masukkan kentang. Aduk rata, kemudian sisihkan
4. Kocok telur, gula, dan SP sampai mengembang, tambahkan tepung gandum, cokelat bubuk, dan baking powder sambil diayak dan diaduk rata
5. Masukkan campuran margarin dan cokelat pasta sambil diaduk perlahan
6. Bagi 2 adonan, tuang setengah bagian ke loyang, kukus 15 menit dengan api sedang. Olesi dengan coklat pasta dan kukus selama 5 menit
7. Tuang sisa adonan, kukus lagi 20 menit sampai matang.
8. Tambahkan topping di atasnya, seperti parutan keju atau potongan almond atau kismis

3.2 Desain Kemasan

Produk dikemas menggunakan box kardus berukuran 12x12x10 cm dengan desain yang simple. Penambahan desain gambar kentang menjadi ciri khas guna memperkenalkan bahan utama yang digunakan dalam pembuatan Bronkus Ori serta untuk membedakan Bronkus Ori dengan brownies kukus lainnya sehingga mudah dikenal oleh masyarakat.

Gambar 1. Desain Kemasan



3.3 Strategi Pemasaran

Analisis SWOT:

a. Strengths

1. Bronkus Ori memiliki kandungan gizi yang lebih sehat daripada brownies kukus lainnya.
2. Inovasi terbaru yang menggunakan bahan-bahan yang terbaik dalam proses pembuatannya dan dikemas dengan simple dan praktis.

b. Weaknesses

Penggunaan bahan yang berbeda dengan brownies pada umumnya memungkinkan kurang cocoknya rasa dengan lidah sebagian kecil masyarakat.

c. Opportunities

1. Tersedia dengan berbagai varian topping yang banyak disukai masyarakat.
2. Dalam kondisi pandemi covid-19 seperti ini, banyak orang menghabiskan waktunya di rumah menatap layar komputer, laptop dan hp sehingga memberi peluang dalam pemasaran melalui media online yang memiliki jangkauan lebih luas.

d. Threats

Modal yang digunakan dalam usaha ini tidak sedikit, pengalaman kami sebagai mahasiswa yang mulai berbisnis juga belum banyak sehingga dapat menjadi ancaman di masa mendatang.

Strategi pemasaran dalam proposal program kreativitas mahasiswa ini akan dijelaskan dalam empat hal yaitu konsep produk, harga produk, lokasi dan promosi.

3.3.1 Produk

Bronkus Ori (brownies kukus rendah kalori) adalah brownies kukus berbahan dasar kentang dengan rasa coklat yang disajikan dalam berbagai macam topping lezat.

3.3.2 Harga Produk

Harga produk per box bronkus Ori berukuran 12x12x10 cm adalah sebagai berikut:

Tabel 3. Harga Produk Bronkus Ori

No	Produk	Keterangan	Jumlah	Modal (Rp)	Harga Jual (Rp)
1	Bronkus Ori (Original)	Original	1 box	25.000	30.000
2	Bronkus Ori Cheese	Topping Keju	1 box	28.000	33.000
3	Bronkus Ori Almond Nuts	Topping Kacang Almond	1 box	33.000	38.000
4	Bronkus Ori Raisins	Topping Kismis	1 box	30.000	35.000
SUBTOTAL (Rp)				116.000	136.000

3.3.3 Lokasi

Produksi akan dilakukan di Desa Wonokromo, kami mendekatkan outlet penjualan dengan target konsumen, yaitu masyarakat Lamongan. Lokasi yang kami pilih adalah sekitar alun-alun Lamongan. Lokasi ini kami nilai potensial dan strategis karena berada di tengah kota yang mana kawasan ini tergolong ramai setiap harinya. Desain outlet dibuat menarik dan praktis dengan produk (Bronkus Ori) dipajang di dalam etalase, tentu akan semakin terlihat menarik jika disajikan dengan konsep interior toko yang cantik dengan memasang miniatur-miniatur kecil yang lucu.

3.3.4 Promosi

Target utama konsumen kami adalah seluruh kalangan masyarakat yang menyukai kuliner sehat dengan harga ekonomis, promosi yang akan kami lakukan dalam mengembangkan usaha Bronkus Ori ini adalah:

a. *Word Of Mouth*

Mempromosikan secara personal kepada kerabat terdekat dan teman-teman, dengan menunjukkan berbagai keunggulan produk, seperti kualitas produk, kualitas pelayanan, bentuk yang menarik, harga yang murah dan promo-promo per-event tertentu. Saat kerabat dan teman-

teman sudah membeli produk Bronkus Ori berbahan dasar kentang akan memberikan kepuasan sendiri karena sehat dan rendah kalori sehingga mereka akan merekomendasikannya kepada kerabat dan teman-teman mereka. Hal ini akan berulang dan berlanjut terus hingga produk ini semakin terkenal dan banyak peminatnya.

b. Quality

Memiliki kualitas produk yang rendah kalori dengan harga yang ekonomis dengan branding produk yang kekinian serta adanya topping yang menambah rasa dan tampilan pada brownies kukus sehingga lebih menarik pembeli. Kualitas yang baik dengan cara memilih bahan baku yang baik untuk tubuh.

c. Bonus Bagi Pelanggan

Setiap pelanggan yang melakukan pembelian minimal Rp. 300.000,- dalam sekali transaksi akan mendapat potongan harga 10% dari total awal pembelian.

d. Branding Image

Mengajak dosen, karyawan dan mahasiswa yang menjadi salah satu tokoh di dunia kampus, seperti mahasiswa berprestasi, duta kampus dan pemimpin organisasi kampus untuk mempromosikan produk Bronkus Ori sebagai produk inovasi terbaru di Lamongan.

e. Bekerja Sama Dengan Event Kampus

Membuka stand pada berbagai event kampus dan acara besar di Kabupaten Lamongan. Tujuan utamanya adalah dengan mengenalkan produk Bronkus Ori ke berbagai kalangan terutama masyarakat Lamongan.

f. Media Sosial Publikasi

Menggunakan berbagai media sosial untuk mengenalkan produk Bronkus Ori agar membuat konsumen merasa lebih mengenal produk dan tertarik untuk membeli.

BAB 4

BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN

4.1 Anggaran Biaya

Berikut ini adalah anggaran biaya yang dibutuhkan dalam melakukan usaha ini akan kami jelaskan dalam Tabel 4 dibawah ini:

Tabel 4. Rekapitulasi Rencana Anggaran Biaya

No.	Jenis Pengeluaran	Biaya (Rp)
1.	Perlengkapan yang diperlukan	2.584.000
2.	Bahan Habis Pakai	1.148.000
3.	Transport lokal	450.000
4.	Lain-Lain (HaKI, Tenaga Kerja, Biaya Penggandaan Proposal, dan Biaya Berlangganan Internet)	2.260.000
Jumlah		6.442.000

4.2 Jadwal Kegiatan

Jadwal kegiatan usaha yang akan kami lakukan akan kami bagi menjadi dua belas kegiatan yang akan kami lakukan selama empat bulan.

Tabel 5. Jadwal Kegiatan

No.	Kegiatan	Bulan				Person Penanggung-Jawab
		1	2	3	4	
1.	Konsultasi dan Pengajuan Proposal					Nur Afifah
2.	Survei Alat dan Bahan					Nur Afifah
3.	Pembelian Alat					Vivi Rahma Hidayati
4.	Pembelian Bahan					Yunita Dwi AnjarSari
5.	Uji Coba Produksi					Nur Afifah

6.	Studi Kelayakan					Vivi Rahmah Hidayati
7.	Riset Pasar					Yunita Dwi AnjarSari
8.	Pencarian Investor					Vivi Rahmah Hidayati
9.	Produksi Usaha dalam Jumlah Besar					Nur Afifah
10.	Promosi					Vivi Rahmah Hidayati
11.	Evaluasi					Yunita Dwi AnjarSari
12.	Pembuatan Laporan					Nur Afifah

DAFTAR PUSTAKA

Adrian, K. 2020. *Kalori:Kunci Berat Badan Sehat*. URL: <https://www.alodokter.com/kalori-kunci-berat-badan-sehat>. Diakses tanggal 17 Februari 2021.

Dickson. 2020. *Kandungan Gizi Kentang dan Manfaat Kentang Bagi Kesehatan*. URL: <https://ilmupengetahuanumum.com/kandungan-gizi-kentang-manfaat-kentang-bagi-kesehatan/>. Diakses tanggal 18 Februari 2021.

Wikipedia. 2020. *Brownies*. URL: <https://id.m.wikipedia.org/wiki/Brownies>. Diakses tanggal 17 Februari 2021.

LAMPIRAN

Lampiran 1. Biodata Ketua dan Anggota, Biodata Dosen Pendamping

A. Identitas Diri Ketua

1.	Nama Lengkap	Nur Afifah
2.	Jenis Kelamin	Perempuan
3.	Program Studi	Akuntansi
4.	NIM	072010055
5.	Tempat dan Tanggal Lahir	Lamongan, 19 Oktober 2002
6.	Alamat <i>E-mail</i>	nurafifah4600@gmail.com
7.	Nomor Telepon/HP	085604465514

B. Kegiatan Kemahasiswaan yang Sedang/Pernah Diikuti

No.	Jenis Kegiatan	Status Dalam Kegiatan	Waktu dan Tempat
1.			

C. Penghargaan yang Pernah Diterima

No.	Jenis Penghargaan	Pihak Pemberi Penghargaan	Tahun
1.			

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggung jawabkan secara hukum. Apabila dikemudian hari ternyata dijumpai ketidak sesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan pengajuan PKM-K.

Lamongan, 17 Februari 2021

Ketua



(Nur Afifah)

A. Identitas Diri Anggota 1

1.	Nama Lengkap	Vivi Rahmah Hidayati
2.	Jenis Kelamin	Perempuan
3.	Program Studi	Akuntansi
4.	NIM	072010059
5.	Tempat dan Tanggal Lahir	Lamongan, 18 September 2002
6.	Alamat <i>E-mail</i>	vivirahmah352@gmail.com
7.	Nomor Telepon/HP	085816660262

B. Kegiatan Kemahasiswaan yang Sedang/Pernah Diikuti

No.	Jenis Kegiatan	Status Dalam Kegiatan	Waktu Dan Tempat
1.			

C. Penghargaan yang Pernah Diterima

No.	Jenis Penghargaan	Pihak Pemberi Penghargaan	Tahun
1.			

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggung jawabkan secara hukum. Apabila dikemudian hari ternyata dijumpai ketidak sesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan pengajuan PKM-K.

Lamongan, 17 Februari 2021
Anggota 1



(Vivi Rahmah Hidayati)

A. Identitas Diri Anggota 2

1.	Nama Lengkap	Yunita Dwi AnjarSari
2.	Jenis Kelamin	Perempuan
3.	Program Studi	Akuntansi
4.	NIM	072010060
5.	Tempat dan Tanggal Lahir	Lamongan, 03 Juni 2002
6.	Alamat <i>E-mail</i>	yunitadwianjarsari931@gmail.com
7.	Nomor Telepon/HP	085732487718

B. Kegiatan Kemahasiswaan yang Sedang/Pernah Diikuti

No.	Jenis Kegiatan	Status Dalam Kegiatan	Waktu Dan Tempat
1.			

C. Penghargaan yang Pernah Diterima

No.	Jenis Penghargaan	Pihak Pemberi Penghargaan	Tahun
1.			

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggung jawabkan secara hukum. Apabila dikemudian hari ternyata dijumpai ketidak sesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan pengajuan PKM-K.

Lamongan, 17 Februari 2021
Anggota 2



(Yunita Dwi AnjarSari)

Biodata Dosen Pendamping

A. Identitas Diri

1.	Nama Lengkap (dengan Gelar)	Rivatul Ridho Elvierayani, S.Si, M.Pd
2.	Jenis Kelamin	Perempuan
3.	Program Studi	Manajemen
4.	NIDN	0714069201
5.	Tempat dan Tanggal Lahir	Lamongan, 14 Juni 1992
6.	Alamat <i>E-mail</i>	rivatulridho@unisla.ac.id
7.	Nomor Telepon/HP	085648805102

B. Riwayat Pendidikan

Gelar Akademik	Sarjana	S2/Magister	S3/Doktor
Nama Institusi	Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang	Universitas Negeri Malang	
Jurusan/Prodi	S1 Matematika	S2 Pendidikan Matematika	
Tahun Masuk-Lulus			

C. Rekaman Jejak Tri Dharma PT

C.1. Pendidikan/Pengajaran

No.	Nama Mata Kuliah	Wajib/Pilihan	SKS
1.	Matematika Ekonomi dan Bisnis	Wajib	3 SKS
2.	Statistika	Wajib	3 SKS

C.2. Penelitian

No.	Judul Penelitian	Penyandang Dana	Tahun
1.	Gesture Guru SLB sebagai Komunikasi dalam Pembelajaran Konsep Matematika Pada ABK	Penelitian Dosen Pemula	2018
2.	Gesture Siswa Tuna Grahita dalam Memecahkan Masalah Matematika	Penelitian Dosen Pemula	2019

C.3. Pengabdian kepada Masyarakat

No.	Judul Pengabdian kepada Masyarakat	Penyandang Dana	Tahun
1.	Pengembangan UMKM Songkok melalui E-Bussines dalam Upaya Penguatan Perekonomian Masyarakat di Kelurahan Banjar Mendalan Kabupaten Lamongan	Mandiri	2020

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggung jawabkan secara hukum. Apabila dikemudian hari ternyata dijumpai ketidak sesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan pengajuan PKM-K.

Lamongan, 17 Februari 2021

Dosen Pendamping



(Rivatul Ridho E., S.Si, M.Pd)

Lampiran 2. Justifikasi Anggaran Kegiatan

1. Jenis Perlengkapan	Volume	Harga Satuan (Rp)	Nilai (Rp)
Etalase	1 Unit	2.000.000	2.000.000
Spatula	2 Unit	22.000	44.000
Pisau	1 Unit	30.000	30.000
Mixer	1 Unit	60.000	60.000
Loyang 24x10x7 cm	4 Unit	30.000	120.000
Wadah Mangkuk Besar	2 Unit	25.000	50.000
Timbangan Kue	1 Unit	50.000	50.000
Panci Kukus	1 Unit	150.000	150.000
Teflon	1 Unit	80.000	80.000
SUB TOTAL (Rp)			2.584.000
2. Bahan Habis Pakai	Volume	Harga Satuan (Rp)	Nilai (Rp)
Kemasan (Box)	50 Pcs	1.400	70.000
Kertas Roti	5 Lbr	1.800	9.000
Margarin	1 Kg	30.000	30.000
Dark Chocolate	1 Kg	55.000	55.000
Kentang	3 Kg	20.000	60.000
Telur	5 Kg	25.000	125.000
Gula Diet	2 Pack	60.000	120.000
SP	1 Pcs	8.000	8.000
Tepung gandum	5 Kg	50.000	250.000
Milo Coklat Bubuk	1 Kg	70.000	70.000
Baking Powder	1 Pcs	7.000	7.000
Coklat Pasta	1 Pack	26.000	26.000
Keju	1 Kg	70.000	70.000
Kacang Almond	1 Kg	160.000	160.000
Kismis	1 Kg	88.000	88.000
SUB TOTAL (Rp)			1.148.000
3. Perjalanan	Volume	Harga Satuan (Rp)	Nilai (Rp)

Keperluan Pembelian Bahan	3 Kali	150.000	450.000
SUB TOTAL (Rp)			450.000
4. Lain-Lain	Volume	Harga Satuan (Rp)	Nilai (Rp)
HaKI	-	1.200.000	1.200.000
Tenaga kerja	3 Unit	200.000	600.000
Biaya Penggandaan Proposal	2 Unit	30.000	60.000
Biaya Berlangganan Internet	4 Bulan	100.000	400.000
SUB TOTAL (Rp)			2.260.000
TOTAL 1+2+3+4 (Rp)			6.442.000
Enam Juta Empat Ratus Empat Puluh Dua Ribu Rupiah			

Lampiran 3. Susunan Organisasi Tim dan Pembagian Tugas

No.	Nama/NIM	Program Studi	Bidang Ilmu	Alokasi Waktu (jam/minggu)	Uraian Tugas
1	Nur Afifah / 072010055	Akuntansi	Ekonomi	6	Sebagai ketua pelaksana dan penanggung jawab uji coba produksi serta produksi usaha dalam jumlah besar.
2	Vivi Rahmah Hidayati / 072010059	Akuntansi	Ekonomi	6	Bertanggung jawab atas pembelian alat, studi kelayakan, mencari investor dan promosi.
3	Yunita Dwi AnjarSari / 072010060	Akuntansi	Ekonomi	6	Penanggung jawab atas pembelian bahan, riset pasar, dan Membantu ketua pelaksana dalam menjalankan tugasnya.

Lampiran 4. Surat Pernyataan Ketua Pelaksana

SURAT PERNYATAAN KETUA TIM PELAKSANA

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Nur Afifah
NIM : 072010055
Program Studi : Akuntansi
Fakultas : Ekonomi

Dengan ini menyatakan bahwa proposal PKM-K kami dengan judul BRONKUS ORI (Brownies Kukus Rendah Kalori) yang diusulkan untuk tahun anggaran 2021 adalah asli karya kami dan belum pernah dibiayai oleh lembaga atau sumber dana lain.

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku dan mengembalikan seluruh biaya yang sudah diterima ke kas negara.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Lamongan, 17 Februari 2021

Yang menyatakan,



(Nur Afifah)

NIM. 072010055